



selfless advertising

selflessie® – Die neue APP für kreatives Engagement im sozialen Bereich, das von den Menschen wahr genommen wird



Gesellschaftliche Verantwortung und innovative Kreativität gehören zu den Grundsätzen Ihres Unternehmens? **Corporate Social Responsibility** und **Nachhaltigkeit** sind für Sie keine Fremdworte und Sie sind vielleicht sogar schon im **Charity**-Bereich aktiv?

Dann können Sie jetzt Ihre Initiativen zum ersten Mal in Form einer APP kanalisieren und Zielgruppen erreichen, die sonst Ihre CSR-Initiativen nicht wahr nehmen. Die APP **selflessie®** ist ein innovatives Tool, das Ihnen viel Aufmerksamkeit und Pluspunkte beschert wird. **Nicht nur an sich selbst zu denken, sondern auch für Andere da zu sein, wird in der Gesellschaft, also auch für Unternehmen, immer wichtiger.** Gehören Sie zu den Ersten, die Selbstlosigkeit kreativ kommunizieren.

Ein selflessie® ist, im Gegensatz zum weltweit bekannten selfie, die Möglichkeit, auch einmal nicht sich selbst in den Mittelpunkt zu stellen, sondern an Andere zu denken. Das Prinzip ist das Gleiche wie beim selfie. Bei einem selflessie® wird jedoch das selfie von einem Objekt überdeckt – **das Ego quasi in den Hintergrund gestellt.** In diesem Objekt steht die Botschaft für Ihr Unternehmen. Der User der APP kann sich für ein Unternehmen, eine Charity-Botschaft entscheiden und postet dieses **selflessie®** auf einer sozialen Plattform. Damit generiert er Aufmerksamkeit für sich selbst, seine selbstlose Aktion und für das werbetreibende Unternehmen.

Mit jedem veröffentlichten selflessie® spendet das Unternehmen einen Betrag X an eine gemeinnützige Organisation Y, die zum Unternehmen passt. Setzen Sie jetzt selflessie® für Ihre CSR-Kommunikation ein und gehören Sie zu den ersten Nutzern.

Ihre Vorteile: Ihre Marke kommt durch eine kreative, soziale Kommunikation ins Gespräch und ist Vorreiter für eine gesellschaftliche Entwicklung. Menschen kommen mit Ihrem Unternehmen in direkten Kontakt, nehmen Ihre CSR-Initiativen wahr und erleben einen

direkten, durch sie selbst ausgelösten Charity-Effekt. Sie verteilen Ihre Spendenkommunikation auf viele wertvolle Kontakte, die sehr hochwertig sind, da die User in der selflessie® APP Ihr Unternehmen gezielt aussuchen und in einem positiven Kontext wahr nehmen. **Durch diese kreative Spendenform, erschließen Sie neue Zielgruppen, die Ihre CSR-Initiativen bisher nicht mitbekommen haben.**

Auszüge aus dem Beitrag „Wie Verbraucher die Nachhaltigkeitsbemühungen von Konzernen wahr nehmen und was sich ändern muss“:

<http://green.wiwo.de/nachhaltigkeit-in-unternehmen-ausser-vielen-spesen-nix-gewesen>

- > Die Arbeit an sozialen Werten bildet die Voraussetzung für den Geschäftserfolg.
- > Selbst die größten Konzerne der Welt haben Probleme, ihre Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit an die Öffentlichkeit zu bringen.
- > In einer Welt, in der Mundpropaganda zur Basis von Marketing wird, muss der Geschäftstreiber Nachhaltigkeit besser genutzt werden.
- > ...sank die Anzahl der Unternehmen, deren CSR-Aktivitäten von den Verbrauchern tatsächlich anerkannt werden, drastisch.
- > Unternehmen, denen es gelingt, eine positive Wahrnehmung ihrer CSR-Programme zu vermitteln, erzielen deutlich mehr Umsatz und Weitempfehlungen.

Quelle: 2014 „Global CSR RepTrak® 100“ study. Basis: 55.000 Befragte in den 15 wirtschaftsstärksten Ländern

Auf der nächsten Seite sehen Sie ein Beispiel, wie dieses Engagement für SCHOTT Ceran® aussehen könnte.



Beispiel für **SCHOTT CERAN®** in der **selflessie®** APP.

Eine weibliche oder männliche Ceran-Kochfeld-Silhouette mit Kochlöffel überdeckt das gemachte Foto/selfie. Spende an eine Welthungerhilfe.



Der Leistungsumfang für eine Buchung in der

selflessie® APP wird individuell fest gelegt.

Neben festen Setup-Gebühren und einem CPD-Betrag (Cost per donation), können Sie über die Höhe der Spende pro hoch geladenem selflessie® entscheiden und ein Maximallimit der Gesamtspende fest legen. Am Ende der Aktion zahlt Ihr Unternehmen den entstandenen Gesamtbetrag an die von Ihnen ausgewählte, gemeinnützige Organisation.

Auf Ihrer und der selflessie®-Website sowie auf der Website des Spendenempfängers wird täglich der aktuelle Stand der Spende angegeben. Restriktionen für die User (z.B. nur 1 selflessie® pro Tag) verhindern einen Upload-Missbrauch. Über die Uploads erhalten Sie eine Auswertungstabelle mit Datum, Uhrzeit, IP-Adresse und Zielort der selflessie® Uploads.

Das Objekt, das über einem selfie liegt, kann die Silhouette eines Menschen haben, ein Muster oder einfach nur eine Fläche, in der Ihr selfless advertising-Text steht. Gerne gestalten wir Ihnen ein Layout nach Ihren Vorstellungen oder Ihnen gefällt schon links abgebildeter Vorschlag.

So einfach funktioniert selflessie:



1. Kostenlose App laden

User laden sich kostenlos aus dem App Store selflessie® auf das iPhone.



2. Charity-Botschaft auswählen

Der User sucht sich aus den in der aktuellen selflessie® APP-Version geladenen bzw. vorhandenen Vorlagen ein Unternehmen bzw. eine Charity-Botschaft aus.



3. selflessie® aufnehmen

Der User macht ein selfie/Foto. Das Foto wird von dem Objekt mit der Charity-Botschaft überdeckt und so zum selflessie®. Upload-Möglichkeiten werden angezeigt.



4. selflessie® hochladen

Das selflessie® wird auf eine soziale Plattform hoch geladen. Für die Uploads zahlt das jeweilige Unternehmen den Betrag X an eine gemeinnützige Organisation Y.

Probieren Sie kostenlos selflessie® aus und stellen Sie noch heute Ihre Anfrage:

Email: info@selflessie.de oder per Telefon ++49 (0)175 52 48 666, Gregor Aigner

Weitere Infos und Demofilm, wie die APP funktioniert: www.selflessie.de

Direkter Weg zur selflessie®APP: <https://itunes.apple.com/US/app/id924506840>

selflessie® gibt es derzeit nur für iOS/iPhone. Eine Android-Version wird gerade erstellt.